inaugurações

Confira as novidades pelo Brasil

PAGUE MENOS – SANTA BARBARA DO O'ESTE (SP)

Novas Unidades

O novo espaço, com 2.600 m² de área de vendas, vai passar a oferecer também o serviço de e-commerce "compre e retire". Para este ano, a rede pretende inaugurar mais quatro lojas e reformar outras duas.

BARBOSA SUPERMERCADOS – SÃO PAULO (SP)

Loja Conceito

A nova unidade, no bairro de Ermelino Matarazzo, zona leste, remete a uma estação ferroviária e faz parte da nova aposta da rede nos planos de expansão que valorizam a contextualização do design de cada unidade.

MAKRO ATACADISTA – SÃO PAULO (SP)

ESPAÇO DE FALA E ESCUTA

Por conta da pandemia, a rede criou um espaço para os colaboradores, a fim de abordar assuntos sobre saúde e acolhê-los. Os encontros são virtuais e, dependendo do problema, a companhia sugere o encaminhamento para as entidades de apoio.

SUPERMERCADOS CAETANO – VALINHOS (SP)

REPAGINADA

A rede repaginou e mudou a comunicação visual da unidade Caetano Vila Santana, em Valinhos, e pretende inaugurar este ano mais duas unidades em São Paulo: uma em Campinas e a outra em Itu.

PÃO DE AÇÚCAR – SÃO PAULO (SP)

SUSTENTABILIDADE

Em parceria com a NESCAFÉ® Dolce Gusto®, o Pão de Açúcar ampliou os seus postos de coleta para a reciclagem de cápsulas de café, totalizando 49 locais, em diversos pontos da Grande São Paulo.

SUPERMERCADO ANGELONI – REGIÃO SUL

Investimentos

Investir na automação dos processos. Foi com essa preocupação que o Supermercado Angeloni, com operações em Santa Catarina e no Paraná, ampliou sua ferramenta MGV Cloud – Central de Produção desenvolvida pela Toledo do Brasil.

GRUPO MUFFATO – LONDRINA (PR)

PARCERIAS

O acordo entre o Grupo Muffato e a RenovRetail rendeu a inauguração de um novo centro tecnológico, dentro do Shopping Aurora, em Londrina (PR), com o objetivo de desenvolver o mercado e trazer inovações tecnológicas para o varejo.

FOTOS: DIVULGAÇÃO